

Lettre ouverte aux membres de l'association SCHWEIZER MEDIEN

Mesdames, Messieurs,

Dans un communiqué de presse du 28 août, l'association SCHWEIZER MEDIEN¹ annonce que sa présidence propose à l'Assemblée générale d'élire Markus Somm en tant que nouveau membre de la présidence. L'Assemblée générale aura lieu le 11 septembre.

Cette proposition étonne. Elle risque de provoquer l'incompréhension au sein de l'association, mais aussi à l'extérieur.

Nous rappelons quelques faits:

- Markus Somm a été placé, grâce à une somme estimée à 200 millions de francs, au poste de rédacteur en chef, d'éditeur et de copropriétaire présumé de la «Basler Zeitung». Christoph Blocher a participé à tous ces frais – prix d'achat, remboursement des dettes, fermeture de l'imprimerie, assainissement de la caisse de pension.
- Pendant des mois, Christoph Blocher a caché son vrai rôle et il a menti sur sa participation dans la «Basler Zeitung». Markus Somm a pris position plusieurs fois de façon erronée et en contradiction avec les faits. La reprise a coûté des centaines de places de travail à la ville de Bâle.
- En quatre années, Markus Somm a transformé l'ancienne «Basler Zeitung» en instrument de propagande politique. En utilisant les méthodes de la presse de boulevard, les fausses informations, le mensonge à répétition et en tournant les adversaires politiques en ridicule, le titre attaque les institutions démocratiques et certaines représentantes et représentants du peuple. Il s'agit, comme l'a dit Markus Somm, de «bouleverser complètement la politique».
- Huit plaintes contre la «Basler Zeitung» sont pendantes auprès du Conseil de la presse (état: juin 2014). Aucun journal n'a suscité autant de plaintes ces derniers mois. Le journal a déjà été rappelé à l'ordre plusieurs fois.

¹ Pendant alémanique de «Médias suisses» et de «Svizzera Stampa». Les trois organisations ont la même identité visuelle mais sont juridiquement indépendantes.

- Markus Somm a perdu au moins un tiers de son lectorat. Aucun rédacteur en chef présentant un tel bilan ne pourrait rester en place dans un média fonctionnant sur la base de critères économiques.

L'association SCHWEIZER MEDIEN écrit la chose suivante dans ses lignes directrices:

- L'association SCHWEIZER MEDIEN s'engage pour la liberté et pour l'indépendance des médias vis-à-vis de la politique et de l'économie.
- L'association SCHWEIZER MEDIEN attend de ses membres du fairplay en matière éditoriale et le sens de la concurrence en tant que maxime d'une activité entrepreneuriale libre et expression de leur sens des responsabilités.

L'actuelle «Basler Zeitung» viole ces principes. Elle dépend directement du politicien et milliardaire Christoph Blocher. Son journalisme agressif, qui fait en permanence campagne, s'oppose aux règles de l'équité et de la responsabilité journalistique.

Nous conseillons aux membres de l'association SCHWEIZER MEDIEN de ne pas mettre en danger leur indépendance et leur crédibilité et de ne pas compléter leur présidence avec des pseudo-éditeurs dans la grâce de Christoph Blocher. En élisant Markus Somm, l'association subirait une grave perte de confiance et donnerait un nouveau coup d'accélérateur à la blochérisation du paysage médiatique suisse.

Avec nos meilleures salutations,

Collectif «Sauvez Bâle»

Bernhard Bonjour, Rudolf Bussmann, Mathias Knauer, Guy Krneta und Alfred Schlienger

www.rettet-basel.ch